

ARTÍCULO PARA EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA

FELICIDAD CAMPAL GARCIA, AYUDANTE DE BIBLIOTECA EN LA B.P. DE SALAMANCA,
PROFESORA ASOCIADA EN LA FACULTAD DE DOCUMENTACIÓN DE SALAMANCA

LAS REDES CIUDADANAS : DE LA INFORMACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo progresivo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) viene generando cambios fundamentales en el funcionamiento de las economías y las sociedades en su conjunto. Estos cambios han incidido a su vez en los estilos de vida y los hábitos de los ciudadanos. Cada día se avanza un paso más hacia la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento. Conscientes de ello, se están diseñando y promoviendo numerosos proyectos por parte de las Administraciones Públicas, por ej. el Plan Info XXI "La Sociedad de la Información para todos"¹ o los telecentros. Sin embargo la Administración Pública no es el único motor de desarrollo de la Sociedad de la Información, están surgiendo nuevas formas de acceso y difusión de la información y de creación de saberes e informaciones dirigidos, entre otros, por las redes cívicas, desarrolladas por iniciativas ciudadanas, o por la colaboración entre estas y la propia Administración. Estos proyectos, articulados dentro de los denominados planes de modernización, de adaptación o implantación, nacen con la intención de acercar la Sociedad de la Información a todos los ciudadanos, construir un nuevo ámbito de relaciones interpersonales y colectivas sobre base telemática, crear una plataforma de servicios, tanto de la Administración Pública, como del resto los agentes socioeconómicos que proporcionen contenidos a la sociedad, y anticipar el futuro como fuente de ventajas para impulsar la competitividad. Es en este contexto donde nacen las Redes Ciudadanas, un ejemplo de comunidad virtual, objeto del siguiente artículo.

2. DEFINICIÓN

También llamadas "*community networks*", "*ciudades digitales*", "*telecentros*", "*freenets*", "*civic networks*", "*Public Access Networks*", "*redes comunitarias o de la comunidad*", "*redes de las libertades de los ciudadanos*" "*Community Tecnologic Centers*" "*Centros comunitarios de tecnologia*" o "*redes cívicas*" o *Redes Ciudadanas*, la terminología más utilizada en Europa, (RRCC). Se puede definir la red ciudadana como un modo de utilizar las tecnologías de la información por un actor local : instituciones gubernamentales, empresas privadas, asociaciones, vecinos, bibliotecas, nuevas organizaciones, movimientos de mujeres, ONGs, etc., con el propósito de lograr transformaciones sociales como, por ejemplo promover y estimular la comunicación, acceder a la información, potenciar el desarrollo local (a todos los niveles, social, económico y cultural), favorecer el renacimiento de la democracia fomentando la participación ciudadana, reducir la exclusión social, etc. mientras simultáneamente abren la comunidad local a la comunicación en red con la comunidad global.

Actúan como una especie de ágora griega, donde es posible intercambiar información, experiencias, bienes y servicios entre los ciudadanos, fomentar la creatividad, generar

¹ Plan Info XXI "La Sociedad de la Información para todos" [en línea] http://www.infoxxi.es/strc_p.htm
[Consulta : 10 de enero, 2003]

nuevos conocimientos y recursos así como nuevos vínculos de solidaridad y cooperación, establecer y promocionar relaciones de trabajo, comercio, políticas, educativas, sanitarias. Son algo más que una simple web, son nuevas formas asociativas y como tales funcionan en la medida que uno da².

Es importante destacar que "redes comunitarias"³ es un término genérico que sirve para definir diferentes tipos de usos de Internet y de otras tecnologías, destinadas a transformar ciertos vínculos en nuestra sociedad. Establecen en ella nuevas formas de producción y distribución (teletrabajo, telecompra, telebanking); nuevos hábitos, modos de vida y relaciones afectivas; nuevas formas de gestión de infraestructuras, servicios y administración ciudadana; modos innovadores de diseño de organizaciones participativas, de comunidades virtuales y de uso del espacio urbano. Estas transformaciones, por ahora aparentemente invisibles, repercuten crecientemente en la forma urbana y en la organización social, creando nuevas formas de interacción humana.

Las redes ciudadanas de la era digital son la expresión de la voluntad de las comunidades y organizaciones ciudadanas de ser plenos actores en la sociedad de la información, junto al Estado y a la empresa privada, y esta participación tripartita es condición indispensable para el desarrollo justo y equilibrado de dicha sociedad. Para Schuler⁴, "las comunidades pueden ayudar a concretizar las cosas. Las personas son infinitamente más capaces cuando trabajan juntas que cuando lo hacen solas". Por su parte, el Congreso Vircomm'99⁵, define a las redes ciudadanas, como "un grupo de personas que comparten intereses y están dispuestas a interactuar, creando de esta manera nuevos contenidos". Amplían el alcance y las potencialidades de las organizaciones comunitarias existentes y colaboran para la creación de nuevas organizaciones.

Los orígenes de las comunidades en línea para Castells⁶, están muy cercanos a los movimientos contraculturales y los modos de vida alternativos que surgieron tras la década de los sesenta. Estas redes son fuentes de información, de trabajo, de ocio, de comunicación, de participación ciudadana y de diversión.

En la actualidad, tb son grupos de personas que usando la tecnología han logrado movilizaciones de alcance mundial que difícilmente podrían haber sucedido de otra forma (por ej. la Revuelta zapatista, movimientos antiglobalización de Génova, Seattle)⁷.

² Boiarov, S información citada por Davidziuk, Alejandra. ¿Qué son las redes ciudadanas?, 2001. En *Comunicando en Línea*. [en línea] <http://www.udesa.edu.ar/queestudiar/comunicacion/palabras3.htm> [Consulta: 21 de marzo, 2003]

³ Davidziuk, Alejandra. ¿Qué son las redes ciudadanas?, 2001. En *Comunicando en Línea*. [en línea] <http://www.udesa.edu.ar/queestudiar/comunicacion/palabras3.htm> [Consulta: 21 de marzo, 2003]

⁴ Schuler, D. Creating Public Space in Cyberspace : The Rise of the New Community Networks.. *Internet World*, [en línea] December, 1995. <http://www.scn.org/ip/commnet/iwdec.html> [Consulta: 4 de marzo, 2003]

⁵ Congreso Vircomm'99 [en línea] abril de 1999 San Francisco <http://www.vir-comm.com/index.html> [Consultado: 28 de junio, 2002]

⁶ Castells, M. *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté, 2001

⁷ Priesca Balbín, P. *Telecentros: construyendo redes ciudadanas, la cara humana de Internet*, (2000) <http://www.asturiastelecentros.com/index.php?seccion=rciudadanas>

Artur Serra⁸ gran especialista en el tema, por su parte, afirma que "las redes ciudadanas [...], han surgido como espacios públicos creados en Internet por la propia comunidad local a fin de intercambiarse información, facilitar el acceso a la red a las personas o colectivos con más dificultades o simplemente como forma de entretenimiento colectivo".

3. HISTORIA

No se sabe con certeza cuándo y dónde nació la primera red ciudadana. En realidad, se pueden citar tres iniciativas casi simultáneas en Estados Unidos a mediados de los '70: **Community Memory** (un proyecto basado en diferentes terminales, situados en lugares públicos como bibliotecas, a través de los cuales se establecían foros de discusión), **Emisari** (sistema diseñado por Murray Turoff para resolver problemas a través del ordenador, gracias al intercambio de información y esfuerzo colectivo) y **Confer** (programa de conferencias informatizadas para involucrar a los ciudadanos en asuntos de interés público⁹).

En 1984, el Dr. Tom Grundner, profesor de la Escuela de Medicina de la Universidad de Cleveland, comenzó un Bulletin Board System (BBS¹⁰), llamado St. Silicon's Hospital and Information Dispensary, basado en un ordenador personal Apple y una línea telefónica. El público se podía poner en contacto con el sistema a través de los ordenadores personales y plantear preguntas médicas que serían contestadas por los facultativos en el plazo de 24 horas, un procedimiento similar al seguido actualmente en el proyecto de "Pregunte las Bibliotecas Responden".

A menudo estas BBB's, que han llegado a contarse por decenas de miles, no tenían otro interés que el intercambio de software pero ya a finales de los 70 ejemplos como CommuniTree, en Santa Cruz (California) o Old Colorado City, en Colorado Springs (Colorado) fueron ejemplos del uso de esta nueva tecnología para tratar temas de interés común a una ciudad o a una comunidad. El éxito impulsó a Grundner a dar un paso más y con el apoyo de la Universidad estableció en 1986 la Cleveland Free-Net, la primera red ciudadana que podemos considerar como tal, que hoy sigue activa con más de cien mil usuarios. Al mismo tiempo que nacía la Free-Net de Cleveland, Ken Philips, un

⁸ Serra, A. *Las redes ciudadanas: ¿Qué son y cómo funcionan?* [en línea] 1998, <http://www.canet.upc.es/articleeuz.html> [Consultado: 1 de abril, 2003].

Serra es director de Bcnet, Red ciudadana de Barcelona (Barcelona Xarxa Ciudadana, <http://bcnet.upc.es> [Consultado: 3 de marzo, 2003]) y coordinador del proyecto CANET (UPC), CANET es el primer centro de investigación sobre Internet, dedicado al diseño de aplicaciones avanzadas de Internet al servicio de la sociedad catalana, creado por la Universidad Politécnica de Cataluña, información disponible en <http://www.upc.es/op/castella/noticies/acinvestigacion/1997/CANETK2.html> [Consulta: 15 de marzo, 2003]

⁹ Sanromá, M. *Las Redes ciudadanas* [en línea] La factoría, nº 8. 1999. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/sanroma.htm> [Consulta: 15 de marzo, 2003]. Más datos sobre la historia y definición de las Redes Ciudadanas, Monográfico de Redes ciudadanas: Comunicación local en un mundo global [en línea] LVD - 01/11/2000 *La Vanguardia Digital* <http://www.lavanguardia.es/cgi-bin/noticialvd.pl?noticia=redeshistoria&seccion=internet#2000> [Consulta: 11 de enero, 2003] y también: *El món de las xarxes ciutadanes: Què són les Xarxes Ciutadanes?; Societat civil i noves tecnologies; Xarxes Ciutadanes a Catalunya; Directori de Xarxes Ciutadanes Articles* [en línea] <http://www.lawebmunicipal.com/administracion/participacion.htm> [Consulta: 11 de enero, 2003] y

Chase, T.S. *Characterization Of Free-Nets In The United States And Canada: Facing History And Managing The Future* [En línea], 1995 <http://www.ualberta.ca/dept/slis/cais/chase.htm> [Consulta: 28 de junio, 2002]

¹⁰ Sistemas de información basados en un ordenador (normalmente personal) que algún particular (o en ocasiones empresa) de manera voluntaria hace accesible vía módem a través de líneas telefónicas convencionales con el uso de un ordenador

funcionario del Ayuntamiento de Santa Mónica en California ponía en marcha PEN, Public Electronic Network. A diferencia de la anterior, la iniciativa partía aquí del Ayuntamiento, aunque con financiación proporcionada por empresas privadas, y daba libre acceso a los ciudadanos desde las Bibliotecas Públicas de la ciudad. Seattle (Washington), Boulder (Colorado), Blacksburg (Virginia), Victoria (Columbia Británica) son solo algunos ejemplos emblemáticos de redes ciudadanas que han ido apareciendo en Norteamérica en la última década.

En 1991 las primeras iniciativas del viejo continente europeo, nacieron ligadas a las universidades en Helsinki (Finlandia) y Nuremberg-Erlangen (Alemania). Sin embargo, no se desarrollaron hasta 1994, momento en el que el fenómeno de las redes ciudadanas comenzó a tomar cuerpo, con el nacimiento durante ese año de la Digitale Stad (Ciudad Digital) en Amsterdam a partir de la colaboración entre un Centro cultural de Amsterdam y una Fundación privada de activistas informáticos; de la RCM (Rete Civica di Milano), creada por un grupo de universitarios dirigidos por el Departamento de Ciencias de la información de la Università degli Studi di Milano en Milán y de IPERBOLE (Internet PER BOlogna e l'Emilia-Romagna), impulsada por el Ayuntamiento de Bolonia. Las tres iniciativas, han sido simiente y modelo de otras que se han desarrollado en los últimos años en Italia, la zona de Europa más productiva en cuanto a Redes Ciudadanas.

1995 fue, el año del nacimiento de UK Communities Online, organización creada por tres activistas sociales británicos, Michael Mulquin, David Wilcox y Richard Stubbs, con el objetivo de impulsar el uso de las nuevas tecnologías por las comunidades con vínculos geográficos, sociales o culturales. Actualmente esta organización coordina docenas de iniciativas locales que se desarrollan en el Reino Unido. En 1996 empezaron a desarrollarse en Francia las llamadas Villes Numerisées, destacando la de Parthenay, impulsada desde el ayuntamiento de esta localidad cercana a París. Hoy es importante destacar la existencia de la Red de Ciudadanos de Valenciennes ¹¹.

Las redes cívicas, en España, tienen su inicio en torno a los años 94 y 95. En Octubre de 1995 nace TINET, la primera red ciudadana o freenet española, como iniciativa de la Fundación Ciutat de Tarragona, organización dependiente del Ayuntamiento de esta Ciudad, los promotores de este evento son pioneros en la puesta en marcha de nuevos modelos de desarrollo local. En menos de tres años esta iniciativa, dirigida fundamentalmente a los habitantes de Tarragona y su comarca, propició una introducción natural de la cultura telemática en su ámbito geográfico y social y actualmente está teniendo un impacto a todos los niveles en la sociedad tarraconense. Fue ideada por el miembro de Internet Society Manuel Sanromá quien afirmó en el primer Congreso Mundial de Redes Ciudadanas¹² (Barcelona, 2000) que "debe existir un Internet económico y de ocio pero también hay que tener en cuenta el Internet de las personas". Ha sido

¹¹Omella, E. Foro de debate: el servicio de información a la comunidad. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (1º: 2002: Valencia). *La biblioteca pública, portal de la sociedad de la información: actas*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002. P. 451-457. Disponible también en línea: http://www.mcu.es/lab/bibliote/travesia_actas/pdf/for_449.pdf [Consulta: 7 de enero, 2003]. Más información en : <http://www.ville-valenciennes.fr> [Consulta : 20 de Marzo, 2003]

¹²1er. Congreso de Redes Ciudadanas [en línea], Barcelona, 2000 bajo el lema "La cara humana de Internet <http://www.globalcnpartnership.org/> [Consulta: 2 de enero de 2003]

recientemente galardonada con el Premi Nacional d'Internet de la Generalitat de Catalunya.

El segundo ejemplo de Redes Cívicas que hay que citar en España, es el de Villena, Infoville (1997), un programa de la Unión Europea. Se trata de una experiencia de ciudad digital, mediante la cual los ciudadanos de la misma han podido acceder, a través de la Red, a entidades públicas como la Generalitat o su propio Ayuntamiento, y, asimismo, a empresas o asociaciones. Posteriormente esta experiencia se ha extendido a varios municipios más de la Comunidad Autónoma de Valencia. Así como otras redes han surgido espontáneamente, la decisión de la Generalidad Valenciana fue la de modernizar la Administración y en esta modernización, Infoville tiene la misión de introducir paulatinamente la cultura de las nuevas tecnologías de la información en la vida cotidiana de los valencianos e incorporarlos al mundo de la informática a nivel de usuario y a Internet desde sus domicilios, acercándolos a la Sociedad de la Información a la vez que se establece un nuevo ámbito de relación con la Administración Pública. Hoy en día sigue siendo un excelente modo de comunicación electrónica ciudadana que proporciona acceso gratuito a Internet a entidades sin ánimo de lucro de la zona y también servicios de e-mail y acceso a informaciones locales gratuitos para todos los ciudadanos.

En Cataluña, se desarrollaron igualmente otras redes ciudadanas, como BCNet (en Barcelona, fruto de la iniciativa del gran impulsor de las redes ciudadanas que es Artur Serra desde la Universitat Politècnica de Cataluña), Mataró Online, Callús y Santa Cristina de Aro, Xarxa Mataró, Sant Cugat Obert, Cornellà Net, Manresa Net, La Bisbal d'Empordà, Sabadell Net, Localret, Xarxa Òmnia, Areny@utes, Cervera, Molins de Rei, Valles Net . Asociadas a BCNet han aparecido diversas redes ciudadanas radicadas en barrios de Barcelona, como Nou Barris, Gracianet, Sants-Montjuic, RavalNet proyecto este cuya intención es coordinar las diferentes asociaciones y entidades del barrio para poder promover la organización barrial en contra de la exclusión social. Igualmente a través del proyecto europeo EPITELIO: un lugar para la Integración Social y Económica de Ciudadanos en Europa, se está también favoreciendo la implantación de redes ciudadanas en zonas de Castilla la Mancha, en Castilla y León y Aragón.

En el caso de Ciez@net se conjugan las instituciones de enseñanza, el Ayuntamiento de Cieza, las Cajas de Ahorro, el Gobierno de la Región Autónoma de Murcia, que han comenzado a apoyar un movimiento iniciado especialmente desde las Escuelas, «de abajo arriba» y que ha sido capaz de impulsar la creación de una Comisión de Coordinación de Ciez@net en donde están representados los partidos, los sindicatos, las fuerzas económicas de la ciudad, las pequeñas empresas, y en donde se quiere trabajar por Consenso mayoritario que es, entre otras cosas, como se ha creado Internet.

En la actualidad es preciso citar otras como, Tudela, Cintruénigo, Villa de Bilbao, Pontevedra y la Red Ciudadana de Cuenca fue creada por un grupo de personas y de ONGs en colaboración con el Departamento de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Cuenca y Servinet (proveedor de Internet) ; tiene como objetivo el crear un lugar común para fomentar el diálogo social, la comunicación, la creación de nuevas oportunidades a través del uso de la telemática y la integración de los ciudadanos de Cuenca en la nueva Sociedad de la Información. No pudiendo olvidar en este breve repaso el caso de Jun (municipio de tan sólo unos 2000 habitantes), donde desde el Ayuntamiento se ha desarrollado y promovido la primera experiencia mundial de teledemocracia activa, (el pasado 28 de junio de 2001), ha sido, además, un municipio pionero en la celebración de plenos municipales on-line, lo que constituye un buen ejemplo de Ciberdemocracia. Es el

primer municipio de Europa que ha declarado Internet como un derecho de todos los ciudadanos. Gracias al convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la Caja General de Ahorros de Granada, ésta subvenciona la estancia en Internet de los habitantes de Jun. Los habitantes de Jun tan sólo necesitan un decodificador, un control remoto o teclado inalámbrico y una línea de teléfonos para poder conectar su televisor al servidor central del ayuntamiento y así poder acceder de forma instantánea a Internet. El ayuntamiento de Jun en su objetivo de acercar la administración a los ciudadanos ya está trabajando en nuevas fórmulas de tecnologías futuras, como el sistema de alerta móvil, que se está preparando en espera de que se desarrolle la telefonía de Tercera Generación. Ha creado una concejalía específica de Nuevas Tecnologías, que se ocupará de mantener al municipio al día de los nuevos avances, y de adaptar dichos avances para la mayor participación de la ciudadanía. Actualmente se dirigen hacia la “ventanilla única” con el objetivo primero de que sus ciudadanos puedan acceder a totalidad de los trámites burocráticos desde el portal del Ayuntamiento¹³.

En el ámbito Sudamericano no podemos dejar de mencionar los casos de Funredes y Mística.

Además, en todo el mundo, nos recuerda Castells¹⁴, especialmente en los países en vías de desarrollo, se pusieron en marcha cientos de experiencias mucho menos conocidas que llevaban a la red los intereses, preocupaciones, valores y voces de una serie de ciudadanos que hasta entonces habían estado aislados entre ellos y distantes de las instituciones locales que los representaban. Estas redes nacidas en los barrios eran distintas en su base social, en su origen y en su orientación, pero compartían tres características principales: primero, proporcionaban información de las autoridades locales y sobre una serie de asociaciones ciudadanas (en otras palabras, se convertían en un tablón de anuncios tecnológicamente actualizado de la vida urbana); segundo, tenían una organización horizontal en términos de información y conversación electrónica entre los participantes en la red; en tercer lugar, y lo que es más importante, es que permitían la conexión en red a personas y organizaciones que no estaban en el emergente mundo de Internet y que de otra manera habrían tardado bastante tiempo en conectarse. Este último punto plantea una tensión entre el deseo de conectarse a la red global y el fomento de la comunidad local que ya estaba presente en estas primeras redes informáticas, y esa ambigüedad es precisamente, lo que le permitió su desarrollo. Se convirtieron en el campo de pruebas para miles de activistas que estaban llevando a cabo la transición hacia un nuevo ámbito tecnológico de movilización social. Pero también constituían la puerta de acceso a la era Internet para muchas personas pobres, desinformadas y sin educación, o sencillamente para muchos que no contaban con un acceso adecuado o económicamente asequible a Internet.

En este momento, las Redes Ciudadanas se están desarrollando en diferentes regiones, ciudades y pueblos de la Unión Europea como un movimiento voluntario, de fuerte base social y su propósito es dar a los ciudadanos, especialmente los más desfavorecidos, la oportunidad de participar activamente en la construcción de la Sociedad de la

¹³ Ayuntamiento de Jun <http://www.ayuntamientojun.org/>

¹⁴ Castells (2001), ref. 6

Información. Este movimiento está basado en la mejor de las tradiciones de creatividad, solidaridad y diversidad cultural de los países, regiones, ciudades y pueblos¹⁵.

4. OBJETIVOS

Como se ha venido señalando las RRCC tienen dos objetivos básicos y fundamentales:

- ❑ **Proporcionar información de y para la comunidad.**
- ❑ **Así como los medios necesarios para que la comunidad se comunique telemáticamente y la formación que este hecho precisa.**

Para Artur Serra y Leandro Navarro¹⁶ algunos de los objetivos de las redes ciudadanas son, más en detalle:

- ❑ **Fomentar la creatividad y el dinamismo y la participación de la sociedad civil**, en muchas ocasiones las redes ciudadanas se sostienen en gran medida sobre el trabajo y la colaboración voluntaria. Estas relaciones representan el lado humano de Internet, contribuyendo al nacimiento de otra sociedad alternativa, la **e-sociedad**.
- ❑ **Facilitar el acceso y la formación de la ciudadanía a la naciente sociedad de la información**, en este sentido, podrían considerarse como la escuela de la era digital
- ❑ **Democratizar el uso de Internet** y evitar que se produzca una división entre los que tienen acceso a esta tecnología y los que no lo tienen (brecha o fractura digital).
- ❑ **Desarrollar y aplicar soluciones telemáticas, de amplio espectro como comercio electrónico, teletrabajo, entre otras, tendentes a la creación de empleo, la democracia electrónica y la integración social.**
- ❑ **Promover y favorecer la comunicación, la cooperación y el desarrollo de servicios entre los ciudadanos, asociaciones, empresas y administraciones que constituyen una comunidad local** (entendida esta en sentido amplio)¹⁷.
- ❑ **Conseguir, en definitiva, una comunidad vertebrada, informada y organizada, ya que solo de esta forma se está en condiciones de garantizar una sociedad participativa, solidaria y tolerante**¹⁸.

5. CARACTERÍSTICAS:

- ❑ **Son organizaciones comunitarias que usan TIC para comunicarse:** ponen ordenadores e información electrónica a disposición los ciudadanos de manera gratuita o a bajo precio.
- ❑ **Difunden información** a los ciudadanos acerca de la historia y cultura de la localidad, de las normas legales, sucesos de actualidad, así como otros temas de interés, que les

¹⁵ Para más información sobre Redes Ciudadanas en España, visitar la página de la Asociación Española de Redes Ciudadanas <http://www.aerc.net> [Consulta: 21 de marzo, 2003] y la página web del Proyecto Europeo de Redes Ciudadanas <http://www.epitelio.org> [Consulta: 21 de marzo, 2003], un directorio de RRCC : <http://www.epitelio.org/spanish/civcnets.htm> [Consulta: 21 de marzo, 2003]

¹⁶ Navarro, L. & Serra, A. *BCNet Barcelona Red Ciudadana, en marcha*. [en línea] <http://www.bcnet.upc.es/papers1.html> [Consulta: 23 de marzo, 2003]

¹⁷ Sanromá, M (1999), ref. 8

¹⁸ Asociación Andaluza de Redes Ciudadanas www.redciudadand.org. Citado por Rodríguez Salas, José Antonio. Teledemocracia : el empuje para la ciudadanía activa. En : Encuentro sobre Administración y Calidad de los Servicios en Castilla y León (4º. 2002. Burgos) .*Cuarto Encuentro sobre Calidad de los Servicios : Burgos, 5 y 6 de marzo de 2002*. [Valladolid] : Dirección General de Calidad de los Servicios, [2002], pp.81-91

permitan participar de una manera eficiente en su devenir diario y en el quehacer de la sociedad.

- ❑ **Son un medio de comunicación e intercambio de información interactivo y bidireccional**, pero no simples tableros de anuncios, ya que ofrecen a los ciudadanos la posibilidad de disponer de cuentas gratuitas de correo y participar en foros de discusión, por medio de los cuales comparten información acerca de bienes, servicios o cualquier tema de interés para la comunidad, bien entre sí o entre ellos y las instituciones locales.
- ❑ **Acercan a los ciudadanos entre sí**, y también a los ciudadanos con sus gobernantes y legisladores, lo que favorece el renacimiento de la democracia participativa.
- ❑ **Ayudan a reducir la exclusión social**, creando lugares de encuentro e intercambio local de participación, de discusión colectiva y de toma de decisiones democráticas, bajo criterios de igualdad de acceso a la información y nuevas tecnologías para todos.
- ❑ **Son gestionadas, organizadas y/o moderadas por los propios ciudadanos de forma voluntaria**, a menudo y al menos inicialmente, lo que, en ocasiones, las lleva a su desaparición.
- ❑ **Establecen alianzas estructurales o coyunturales con otras organizaciones**, lo que tiene el doble objetivo de fortalecer el tejido asociativo de una comunidad concreta y de asegurarle la pervivencia a la propia red. Empieza a configurarse un nuevo tejido urbano, apoyado en la actividad virtual, donde los ciudadanos de una localidad establecen sus relaciones, aprovechando las nuevas formas de interrelación. Actores locales: asociaciones, ciudades, vecinos, bibliotecas, nuevas organizaciones, movimientos de mujeres, etc., intervienen con el propósito de la transformación social y del desarrollo local.

6. TIPOLOGIA

No todas las redes ciudadanas son iguales, cada territorio desarrolla la red en función de sus características socioeconómicas, lo que pone de manifiesto la importancia de lo local. Tampoco podemos establecer igualdades, en cuanto a su implantación, desarrollo u objetivos¹⁹. Sin embargo, y aunque cada red ciudadana tiene su estilo y formas propias, todas tienen el común denominador de nacer alrededor de Universidades o Administraciones (normalmente Ayuntamientos, Bibliotecas u Organizaciones ciudadanas) interesadas en hacer llegar a los ciudadanos el impacto de la revolución que todos ven venir y están basadas en desarrollos tecnológicos muy similares. En el fondo de estas iniciativas siempre está la convicción de que las nuevas tecnologías pueden jugar un papel importante en el desarrollo de comunidades o colectivos con referencias comunes, sean éstas geográficas, culturales, lingüísticas, sociales, etc.²⁰. Varios son los criterios que determinan su tipología: impulsor, temática, el medio de acceso a Internet y ámbito geográfico. Ningún modelo es exclusivo en sí mismo, todos presentan ventajas y desventajas, tampoco son excluyentes ya que pueden tratar un tema concreto y actuar en un ámbito geográfico determinado. El mejor, en todo caso, es aquel capaz de combinar los mejores aspectos de cada uno: acceso a la información, desarrollo de la comunidad propiciado por un alto nivel de participación de la misma y conexión gratuita.

1) En función de quién sea el **impulsor de la red**, será posible caracterizar a las redes ciudadanas como:

¹⁹ Sanromà, M. (1999), ref. 8

²⁰ Ibidem

- ❑ **Ciudadanos de manera individual:** mantenidas a través de las cuotas periódicas o extraordinarias legalmente adoptadas que aporten sus asociad@s y las subvenciones, legados o ayudas que pudieran recibir de forma legal por parte ell@s o de terceras personas, públicas o privadas, así como de cualquier otro recurso lícito, resultante de sus actividades o convenios con otras entidades.
 - ❑ **Organizaciones de la comunidad (redes comunitarias):** de tipo no gubernamental, asociaciones, comunidades étnicas, instituciones educativas, universidades, Intranets ciudadanas, este es un término usado habitualmente de forma puramente tecnológica. Una Intranet es una red construida para servicio y uso de un grupo de usuarios cerrado. Son comunes las Intranets que conectan a los trabajadores de una empresa facilitándoles acceso exclusivo a bienes de información y programas en propiedad de la corporación. Su traslado a una localidad y sus ciudadanos las convierte en Intranets ciudadanas.
 - ❑ **Estado y resto de las Administraciones Locales o Regionales (civic networks o redes cívicas):** se configuran como Asociaciones o Fundaciones participadas por asociaciones locales, ciudadanos, organismos públicos (Ayuntamientos, centros de formación, etc.) y consorcios de empresas locales y profesionales para estimular la comunicación entre los ciudadanos y las instituciones de gobierno locales.
 - ❑ **Empresas privadas,** que tienen como principal objetivo vender bienes y servicios.
- 2) Atendiendo a la **temática** o el ámbito de actuación, pueden ser :
- ❑ **Generales** : construidas en torno temas de intereses para todos los ciudadanos, en donde se aporta información general sobre temas de la administración local, salud, informática, historia local, yacimientos de empleo o viveros de empresas.
 - ❑ **Especializadas** : formas de sociabilidad construidas en torno a intereses específicos. Madridwireless, Salamancawireless o Pucelawireless, cuyo objetivo, en este caso, es potenciar las conexiones inalámbricas a la red y el software libre, o el desarrollo de determinados contenidos temáticos como www.joves.net, especializada en información sobre jóvenes.
- 3) Dependiendo cual sea el **medio de acceso a Internet:**
- ❑ **Free-Nets,** permiten acceso gratuito a Internet a todos los ciudadanos como usuarios individuales de Internet a través de un servidor, construyen la red a partir de la creación de una comunidad (la Xarxa Ciutadana de Tarragona, Callus y Jun)
 - ❑ **Centros comunitarios de tecnología o Community Technology Centers,** se caracteriza por ofrecer acceso a Internet desde un local donde hay ordenadores de uso comunitario, que combina con el establecimiento de relaciones sociales, de formación etc. (es el caso de [Ravalnet](#) o [Nou Barris Net](#))
- 4) Dependiendo del ámbito geográfico, pueden ser:
- ❑ **Locales,** siendo esta la modalidad que más se repite
 - ❑ **Regionales,** como es el mencionado caso de Infoville que incluye a toda la Comunidad Autónoma de Valencia.

7. CONTENIDOS Y SERVICIOS DE LA WEB DE LAS RRCC

Una vez que las páginas web de las RRCC están diseñadas y cargadas en Internet por los propios usuarios u organizaciones políticas, sociales y económicas, se produce el crecimiento en servicios y contenidos. Estos son la base sobre la que se asienta la Red Ciudadana. Los contenidos deben ser útiles para la gente y satisfacer sus necesidades. Para ello es fundamental, igual que en el caso de las web de las BP, hacer un análisis previo,

tener claro lo que se desea y para que lo vamos a utilizar, es decir, necesitamos identificar²¹:

- quienes son los posibles usuarios
- cuales son sus necesidades
- sus conocimientos y habilidades tecnológicas para saber el modo en que van a usar la Red Ciudadana

Es necesario, además:

- ❑ **Un diseño de contenidos:** Si la red se crea en una región o ciudad o concreta, unas cuantas informaciones acerca del territorio y su oferta turística pueden no ser suficientes para los objetivos de desarrollo social y económico de la misma. Los objetivos de las organizaciones varían, primando en algunos casos conseguir información, mientras que en otros lo importante sea, por ejemplo, introducir programas sociales o de ayuda al desarrollo económico. Se pueden colgar de la página inicial enlaces a páginas web existentes de organismos, de las instituciones provinciales y de aquellas a escala regional y nacional que tienen que ver con la ciudad y crecer al ritmo que la comunidad demande. A partir de ahí y con la entrada de las páginas elaboradas por la propia red ciudadana, se puede contar con un volumen suficiente de información que puede ir creciendo a la medida de lo que se vaya creando nuevos servicios en Internet de interés para los ciudadanos.
- ❑ **Servicios de búsqueda de información** sobre diferentes áreas de actuación que serán todas o algunas de las siguientes, si bien podrán incluirse otras de interés para la ciudad, zona geográfica o comunidad autónoma en donde se desarrollen:
 - Gestión e información de servicios de uso público: centros educativos, centros de salud, oficinas del consumidor, vivienda, medio ambiente, estadísticas locales, regionales o nacionales.
 - Información sobre recursos laborales y de negocios, tanto para los ciudadanos como para las empresas que operan en entornos locales o regionales.
 - Información sobre: Cultura (por ej. historia y fotografías de la localidad), turismo y agenda de actividades de ocio y tiempo libre.
 - Teleformación.
 - Aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales.
 - Servicios profesionales a distancia: asesores fiscales, laborales, médicos, educadores, traductores, gestores y mantenedores de bases de datos y sistemas a distancia.
 - Teledministración: registros municipales, control y seguimiento de expedientes, espacios de consulta política y de democracia electrónica dirigidos a organizaciones gubernamentales, partidos políticos, movimientos sociales, sindicatos y grupos corporativos y de opinión.
 - Internet: tutoriales de uso.
 - Relaciones sociales, asociaciones.
 - Comercio/negocio electrónico.

²¹ Dochao, A. y otros. *Cómo crear una Red Ciudadana* [en línea]: Encuentros sobre Sociedad de la Información y Servicios a los Ciudadanos <http://www.epitelio.org/cuenca/encuentros/como.htm> [Consulta : 29 de marzo, 2003]

- Teletrabajo.
- Telemedicina.

Junto a este nivel de información **estática** de contenidos, coexiste otro nivel de información que se relaciona con los servicios dinámicos en Internet. Estos servicios **dinámicos** son de dos tipos:

- **Servicios destinados a facilitar acceso de los ciudadanos a recursos propios de Internet** vía web: tales como el manejo de un buzón personal de correo electrónico, o a la creación de páginas web. En estos casos se trata de un uso personal del usuario con el servicio para facilitarle un servicio particularizado.
- **Servicios orientados a compartir información con otros ciudadanos:** así figuran las Agendas de Actividades, los Foros de Debate, el Area de Tiendas, el Area de Campañas, la bolsa de voluntariado ...

Para todo ello:

- ❑ Se requiere una **mejora y actualización constante de la WEB**. No es suficiente con tenerla, sino que, además es necesario ofrecer contenido útiles y de calidad.
- ❑ Imprescindible **difundir y publicitar la web** (marketing): darla a conocer para que sea utilizada y aprovechada al máximo.
- ❑ **Se precisa una evaluación:** es necesario hacer un estudio estadístico de los accesos a la WEB, secciones más visitadas, tiempo dedicado, ruta seguida, etc. para conocer las debilidades/fortalezas/oportunidades de nuestra web, preguntar a los visitantes de la página que era lo importante para ellos desde el punto de vista de los contenidos, la navegación y el diseño.

8. VALORACIÓN DE LAS REDES CIUDADANAS: ventajas y dificultades

8.1. Ventajas²² :

- ❑ **Proporcionan acceso gratuito a Internet como servicio público** reconociendo el derecho básico a la información y la comunicación para todos los ciudadanos, por ejemplo en el caso de Jun.
- ❑ **Ofrecen servicios de calidad** comparable a la de otros servicios proporcionados por entidades privadas (actúa como si de una empresa tecnológica se tratara).
- ❑ **Impulsan la igualdad**, debiendo permitir el acceso -universal- a la ciudadanía en todo su conjunto y sin exclusión por motivos de raza, cultura, religión, nivel de ingresos u opción política.
- ❑ **Promueven la participación de los ciudadanos** en la organización y gestión de la red, muchas veces voluntaria.
- ❑ **Permiten que los ciudadanos sean tanto consumidores de la información como productores de la misma.**
- ❑ **Fomentan las relaciones con la administración local** (democracia electrónica o teledemocracia) como privilegiados interlocutores y actores en la vida local, pero con compromiso de globalidad, porque lo local no hace olvidar que forman parte de una realidad nacional e internacional.

²² Las redes ciudadanas: un nuevo espacio público [en línea] En *Aspectos Tecnológicos: Internet por dentro* Boletín Semanal 116, Del 15 al 21 de diciembre 2000 <http://www.ua-ambit.org/soi/bol116.htm> [Consultado : 21 de marzo, 2003]

- ❑ **Facilitan el acceso a los ciudadanos a un sistema de ventanilla única**, con la posibilidad de completar, enviar y seguir procedimientos administrativos particulares, evitando desplazamientos. Consultar ordenanzas municipales, acceder a modelos de instancias, informarse de cómo solicitar una licencia de obras, conocer el calendario de contribuciones o saber cómo tramitar una denuncia, son algunas de sus utilidades.
- ❑ **Apoyan los mercados locales con publicidad en la red de los comercios locales**, la apertura de servicios de televenta y el fomento al acceso a tableros de anuncios sobre ofertas y demandas de empleo.
- ❑ **Integran servicios de formación** y acceso a tutorías a distancia en colaboración con las universidades y centros de formación locales, **teleaprendizaje**.
- ❑ **Establecen el marco operativo para la proyección de teletrabajadores**.
- ❑ **Contribuyen a aumentar la calidad de vida de los ciudadanos** utilizando información necesaria para la toma de decisiones, tanto de carácter local como global y permitiendo la comunicación digital.

8.2. Dificultades:

La falta de financiación es un problema por resolver. Para preservarlas de su posible desaparición es conveniente aplicar a estos servicios virtuales un modelo de gestión empresarial, en vez de gestionarlas como asociaciones sin ánimo de lucro.

Frente a las ventajas antes apuntadas, el análisis de la situación actual nos obliga a tener en cuenta factores que ya se citaban cuando se hablaba de los actores de la Sociedad de la Información, por ejemplo la acelerada expansión del carácter comercial en la Red, de la mano de las grandes corporaciones y las inversiones que sólo ellas están en capacidad de realizar.

En la práctica, para León; Burch y Tamayo²³, los beneficios en áreas como la educación, el conocimiento, el aprendizaje permanente, la salud, la información pública transparente y la democracia, que el discurso de la "superautopista de la información" se empeñaba en destacar ha dado paso al discurso promocional-legitimador, que pone el énfasis en las oportunidades del comercio electrónico y las ventajas para el consumo.

Por ello, según indica Castells²⁴ (2001), la mayoría de las comunidades on line son efímeras y rara vez articulan la interacción on line con la interacción física. Podríamos entenderlas más bien como redes de sociabilidad con una geometría y una composición variables, según los intereses cambiantes de los agentes sociales y del tamaño de la red.

9. FUTURO DE LAS REDES

Basándonos en el modelo de Red Ciudadana de Seattle²⁵ y a pesar de las dificultades antes expuestas, las redes ciudadanas deben ser capaces de cumplir estos cinco compromisos:

- ❑ **Compromiso de acceso:** se entiende la red ciudadana como un servicio público y, por tanto, un derecho de todos los ciudadanos.

²³ León, O. ; Burch, S. ; Tamayo, E. *Movimientos sociales en la Red* [en línea], ALAI, septiembre 2001 <http://alainet.org/publica/msred/1P-c1v4.html> [Consulta: 22 de dic. 2002]

²⁴ Castells, (2001), ref. 6

²⁵ Red Ciudadana de Seattle <http://www.scn.org/commnet/principles.html>

- ❑ **Compromiso de servicio:** los servicios proporcionados por una red ciudadana deben tener una calidad comparable a otros servicios proporcionados por entidades privadas.
- ❑ **Compromiso de democracia:** una red ciudadana no debe estar ligada a una opción política o a una visión social concreta y debe fomentar la libre participación de todos los ciudadanos.
- ❑ **Compromiso de globalidad:** el énfasis de las redes ciudadanas en los servicios y en los contenidos locales no les hace olvidar su inclusión en una realidad nacional e internacional. Una constante de las iniciativas ligadas a las redes ciudadanas es la coordinación inmediata desde su nacimiento con otras iniciativas similares en su región, en su país y a nivel internacional. En este sentido es también una constante el espíritu de copyfree (libertad e incluso promoción de la copia de experiencias) frente a un copyright que nunca pretenden detentar.
- ❑ **Compromiso de futuro:** si bien en ocasiones las redes ciudadanas nacen como experimentos, su objetivo es la sostenibilidad del modelo, la adaptación a las nuevas tecnologías que puedan ir surgiendo e implantándose y el espíritu de evolucionar manteniendo siempre el objetivo básico con el que nacen.

Para poder llevar a cabo estos compromisos han de hacer frente a una serie de **retos o desafíos**:

- ❑ **Salir de su aislamiento** y crecer creando relaciones con el movimiento social de la localidad.
- ❑ **Obrar como pedagogos** y animar el debate sobre propuestas políticas alternativas en el sector de la información y las comunicaciones
- ❑ **Crear, potenciar y difundir modelos institucionales de apropiación la apropiación ciudadana de las TIC a nivel local** y que estas contribuyan al aumento del bienestar de la comunidad
- ❑ **Desarrollar redes de colaboración más allá de las fronteras geográficas** (entre localidades en el plano nacional e internacional) y tecnológicas (con los demás medios de comunicación escritos y electrónicos)
- ❑ **Colaborar estrechamente con los archivos, centros de documentación y especialmente bibliotecas públicas** como centros de acceso a la información multimedia comunitarios, que combinan los medios escritos, electrónicos, informáticos y de Internet, en los que los individuos y grupos existentes en la comunidad puedan buscar información que les permita realizar y difundir sus propias producciones o sencillamente acceder a los conocimientos ya clasificados. Esto es ya una realidad en el ámbito norteamericano, donde una de las mejores prácticas de esta colaboración se da en la red ciudadana, The Three Rivers Free-Net (TRFN), siendo este un servicio más de la Biblioteca Pública de Pittsburgh, (CLP, Carnegie Library of Pittsburgh) ²⁶, y cuyo objetivo es ofrecer un directorio amplio y variado de recursos web que sirvan a las necesidades de información de los ciudadanos de Pittsburgh y la zona Suroeste de Pensilvania.

²⁶ <http://trfn.clpgh.org> y <http://www.clpgh.org/>

Algunas de las redes **naciones** ciudadanas mencionadas en el texto:

- Web AERC www.aerc.net
- Arenys www.arenys.org
- Barcelona www.canet.upc.es y www.bcnet.upc.es
- Baix Empordà empordanet.com/
- Bilbao <http://www.bilbao.net>
- Bisbal de l'Empordà www.labisbal.org/
- Carreño www.carrenodigital.net
- Callus www.callus.org
- Cieza www.cieza.net
- Cintruénigo <http://www.epitelio.org/cintruenigo/>
- Cornellá www.cornella.net
- Cuenca www.cuenca.org
- Epitelio: <http://www.epitelio.org/>
- Funredes www.funredes.org
- Mística <http://www.funredes.org/mistica/>
- Getafe www.getafe.net
- Horta de Valencia www.joves.net
- Infoville 21 <http://www.gva.es/valencia/index.html>
- Jun www.ayuntamientojun.org
- Madrid www.tumadrid.com
- Mataró www.xarxa.infomataro.net/
- Nou Barris (Barrio de Barcelona) www.noubarris.net
- Omnia (Cataluña) www.omnia.org
- Pontevedra <http://www.concellopontevedra.es/>
- Raval (Barrio de Barcelona) www.ravalnet.org
- Sant Cugat del Vallès www.xarxasantcugat.org
- Tinet (Tarragona) www.fut.es
- Terrassa www.terrassa.net
- Tres-Cantos www.tres-cantos.org

- Tudela <http://www.tudela.com/>
- Vallès Oriental www.vallesnet.org
- Villanueva de la Cañada www.villanuevadelacanada.com
- Xarxa Ciutadana de Barcelona www.xarxabcn.net

Internacionales :

- Cleaveland Free-Net: <http://cnswww.cns.cwru.edu/net/easy/fn/>
- NCF: <http://www.ncf.ca/>
- Big Sky Telegraph: <http://macsky.bigsky.dillon.mt.us/>
- PEN: <http://pen.ci.santa-monica.ca.us/cm/index.htm>
- Red de Ciudadanos de Valenciennes <http://www.ville-valenciennes.fr>
- Seattle: <http://www.scn.org/>
- Boulder: <http://bcn.boulder.co.us/>
- Blacksburg Electronic Village: <http://www.bev.net/>
- Victoria: <http://www.freenet.victoria.bc.ca/>
- Helsinki: <http://www.freenet.hut.fi/english.html>
- Erlangen: <http://www.fen.baynet.de/index01.html>
- Digitale Stad: <http://www.dds.nl/>
- RCM: <http://www.eacn.org/menu.htm>
- IPERBOLE: <http://www.comune.bologna.it/>
- UK Communities Online: <http://www.communities.org.uk/>
- Parthenay: <http://www.district-parthenay.fr/sommaire.htm>
- EACN: <http://www.eacn.org/menu.htm>
- OFCN: <http://ofcn.org/>
- TC: <http://www.tc.ca/>